

LA CHRONIQUE DE SHARKO

LA GRANDE CARRIÈRE DE DAVID BOWIE

De l'avis de tous, David Bowie a fortement marqué l'histoire de la musique pop. Par sa musique évidemment, mais également par son approche visuelle et disons-le tout haut, par son intelligence commerciale. Revenons très subjectivement sur les plus grands titres du chanteur anglais.

1. « *Space Oddity* », 1969
Audacieux dans la forme. Émouvante observation sur l'isolation et le détachement d'un astronaute (*Major Tom*) devant le monde qui grouille. Un hymne au lâcher-prise devant la frénésie moderne.

2. « *The Man Who Sold The World* », 1995
Nous sommes nombreux à avoir découvert cette chanson lorsque Nirvana l'a reprise sur son album *MTV unplugged*. À la version originale de David Bowie, préférons pourtant cette version retravaillée par le producteur Brian Eno pendant les sessions de l'album *Outside*. Bowie semble y chanter toute son âme.

3. « *China Girl* », 1983
N'étions-nous pas fan absolu du clip et de son histoire d'amour avec cette jeune fille ? Reprise d'un titre écrit pour et avec Iggy Pop cinq ans plus tôt.

4. « *Life On Mars ?* », 1971
Le musicien français Yann Tiersen, accompagné de Neil Hannon, le chanteur de Divine Comedy, avait proposé

une superbe reprise de cette chanson pour les *Black Sessions* de France Inter en 1998.

5. « *I'm deranged – Reprise* » B.O. *Lost Highway*, 1997
Bowie y est au sommet de sa tenue vocale ; offrant ici un large spectre de tessitures provenant d'endroits indéfinissables. Il est dérangé, chante-t-il et on le croit sur parole.

6. « *Where Are We Now* », 2013
Si on parle d'interprétation et de l'émotion que celle-ci peut susciter, sur cette chanson de 2013, Bowie chante mieux que personne la vulnérabilité et la nostalgie. Sortie le jour de son anniversaire, contre toute attente et à la surprise de tous, après un long hiatus.

7. « *Fame* », 1975
Sa chanson la plus visionnaire de par son sujet. De la célébrité partout, en obsession de tous, les influenceurs, les selfies redoutables, le narcissisme. Écrite avec John Lennon.

8. « *Warszawa* », 1977
Cette composition provient du producteur

Brian Eno. En studio à Berlin, tandis qu'ils travaillaient sur l'album *Low*, Eno s'était amusé à développer cet émouvant instrumental sans arrière-pensée. De retour d'une journée de promo à Paris, Bowie s'est immédiatement enthousiasmé jusqu'à l'inclure dans l'album.

9. « *Heroes* », 1977
Quel magma de sons et cette légendaire guitare de Robert Fripp, plaintive et courageuse. Certes, nous pouvions être des héros, le temps d'une journée. Bowie a interprété cette chanson lors du fameux concert caritatif *Live Aid* du 13 juillet 1985. Et si celle-ci ne connaissait pas là sa meilleure version, elle y prenait alors, en ce jour, tout son sens.

10. « *Ashes To Ashes* », 1980
La boucle est bouclée. *Major Tom*, l'astronaute décrit dans son premier succès « *Space Oddity* » revient ici dans une suite habile. Perdu, Bowie y évoque ses années d'addiction et sa renaissance d'entre les cendres, tel un sphinx qu'il n'aura jamais cessé d'être. ■



L'intelligence commerciale du chanteur restera légendaire. © D.R

DURBUY

Le Sanglier des Ardennes et Adventure Valley Durbuy, partenaires de E-Rallye Ardenne Roads

Depuis jeudi, Durbuy est le foyer de l'E-Rallye Ardenne Roads by Volkswagen ID 2024. Une étape belge de la Bridgestone FIA ecoRally Cup qui s'achève ce samedi. Le Sanglier des Ardennes et Adventure Valley Durbuy, acteurs majeurs de cette initiative, s'associent pleinement à cet événement mariant passion automobile et respect de l'environnement.

L'organisation de cet événement à Durbuy n'est pas due au hasard. C'est un Haut-Lieu du tourisme durable, la plus petite ville du monde ayant notamment obtenu le label international « Destination Durable Top 100 ». Le Sanglier des Ardennes et l'Adventure Valley



Durbuy accueille les 40 véhicules participants. © E-RALLYE ARDENNE ROADS.

ley Durbuy n'y sont pas pour rien ! Le Sanglier des Ardennes, havre de tranquillité et de délices culinaires depuis plus de 65 ans, continue de se réinventer. Avec ses 94 chambres et suites, ses quatre restaurants supervisés par le chef de renom Wout Bru, et ses installations de bien-être, il incarne l'excellence dans l'hospitalité et la gastronomie. « Tout au long de l'année, le Sanglier des Ardennes accueille des rallyes automobiles ayant choisi de faire étape dans le cadre unique de Durbuy, c'est là que l'E-rallye s'installe pour les moments gastronomiques. La philosophie de l'E-Rallye Ardenne Roads est totalement en phase avec nos aspirations de fournir une offre touristique de qualité, locale et authentique, dans le respect de la ville et la région », explique Benoit Bron-

ckart, CEO du Sanglier des Ardennes et Adventure Valley Durbuy.

UN PARC DE 2.480 PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

De son côté, Adventure Valley Durbuy s'est associé à EnergyVision pour installer un parc de 2480 panneaux photovoltaïques alimentant 30 bornes de recharge pour les véhicules. « Ces bornes seront inaugurées à l'occasion de l'E-Rallye Ardenne Roads by Volkswagen ID, et elles alimenteront en électricité les véhicules prenant part à cette épreuve de régularité totalement en phase avec les aspirations de Durbuy », continue Benoit Bronckart. Ainsi, jusqu'à ce samedi 25 mai, Durbuy accueille les 40 véhicules participants à l'E-Rallye Ardenne Roads. ■